

Periodicita: měsíčník
Cena výtisku: 60 Kč / 2,66 €
Tištěný náklad: 40 000 kusů
 zdroj: Vydavatel
Čtenost vydání: 119 000 čtenářů
 zdroj: Odhad Media Research

Formát: 205 × 280 mm
Rozsah: 64+4/72+4/80+4
Papír, vazba:
 obálka 150 g KL
 blok 60g Korea Print
 vazba V1

HARMONOGRAM – SAMOSTATNÉ SPECIÁLY

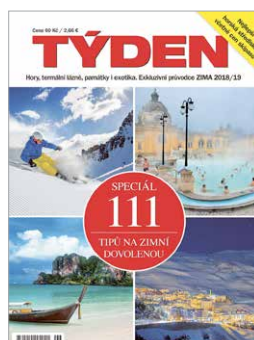
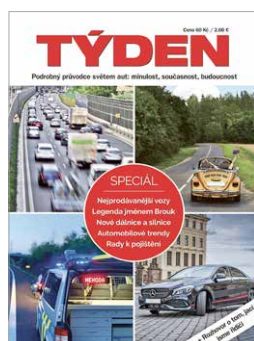
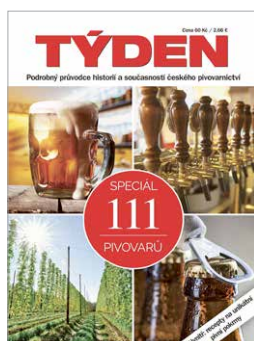
číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů	téma vydání
1/2022	26.01.22	11.01.22	Moderní kuchyně
2	23.02.22	08.02.22	Moderní technologie
3	30.03.22	15.03.22	Auto-moto
4	27.04.22	12.04.22	Výlety ČR + zahraničí
5	25.05.22	10.05.22	Bydlení - Nemovitosti
6	29.06.22	14.06.22	Letní dovolená
7+8	27.07.22	12.07.22	Pivo + Víno
9	29.09.22	13.09.22	Finance
10	26.10.22	11.10.22	Podz.+ zimní dovolená
11	30.11.22	15.11.22	Vánoce
12	28.12.22	13.12.22	Zdraví

Časopis TÝDEN patří již více než dvacet let mezi nejčtenější a nejprodávanější zpravodajské časopisy na českém trhu. Záběr časopisu je celospolečenský – od politiky přes ekonomiku, zahraničí, kulturu až po lifestyle. Redakce časopisu pravidelně připravuje řadu samostatných speciálů v čele s populárním žebříčkem 111 českých a slovenských miliardářů a dalších speciálů z oblasti medicíny, cestování nebo developerského sektoru.

Cílová skupina:

Muži i ženy, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídicích pracovníků, ekonomicky aktivní čtenářů, socioekonomická skupina A, B, studenti ekonomických oborů.

zdroj: Média Research



PLOŠNÁ INZECE

Panorama	340 000 Kč
2/1 strana	310 000 Kč
2. obálka	255 000 Kč
3. obálka	225 000 Kč
4. obálka	299 000 Kč
1/1 strana	225 000 Kč
1/2 strany	158 000 Kč
1/3 strany	124 000 Kč
1/4 strany	105 000 Kč
1/8 strany	67 500 Kč

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 2,60 Kč/ks
	do 20 g – 2,90 Kč/ks
	do 30 g – 3,20 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřbety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozsypaní, pečlivě zabalené

PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

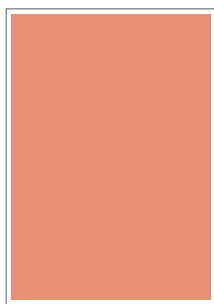
Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

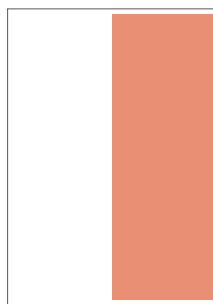
ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



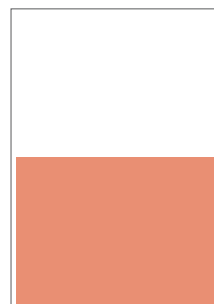
**Panorama
2/1**
na spad 410×280 mm



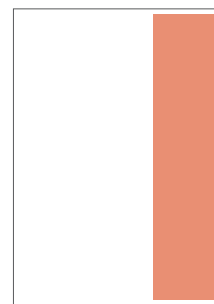
1/1
do zrcadla 180×250 mm
na spad 205×280 mm



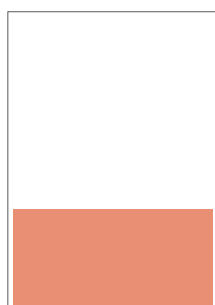
1/2
do zrcadla 87×250 mm
na spad 99×280 mm



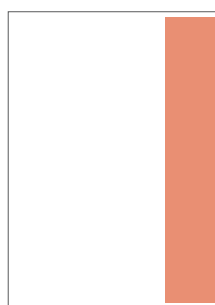
1/2
do zrcadla 180×125 mm
na spad 205×137 mm



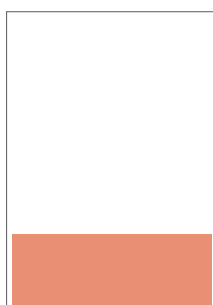
1/3
do zrcadla 57×250 mm
na spad 69×280 mm



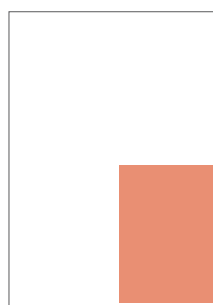
1/3
do zrcadla 180×83 mm
na spad 205×95 mm



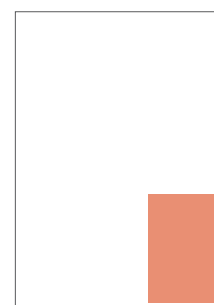
1/4
do zrcadla 41×250 mm
na spad 53×280 mm



1/4
do zrcadla 180×62 mm
na spad 205×74 mm



1/4
do zrcadla 87×125 mm
na spad 99×137 mm



1/8
do zrcadla 56×100 mm

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **TÝDEN** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).

V případě formátů na spad je nutné přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.