



Periodicita: měsíčník
Cena výtisku: 35 Kč
Tištěný náklad: 14 000 kusů
 zdroj: Empresa Media

Čtenost vydání: 43 600 čtenářů
 zdroj: Vydavatel / odhad Média na základě dat vydavatele, ABC ČR a Media Projektu

Formát: 205 × 280 mm
Rozsah: 64 stran + 4 strany obálka
Papír, vazba: obálka 150 g KL, blok 60g Koreaprint, vazba V1

HARMONOGRAM

číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů
12+1/23	21.12.22	06.12.22
2	08.02.23	25.01.23
3	15.03.23	01.03.23
4	19.04.23	05.04.23
5	17.05.23	03.05.23
6	14.06.23	31.05.23
7+8	19.07.23	04.07.23
9	13.09.23	30.08.23
10	18.10.23	04.10.23
11	15.11.23	01.11.23
12+1/24	13.12.23	29.11.23

Důchody, mzdy, koronavirus, mezinárodní ukotvení Česka ve světě plném napětí..., to jsou témata třaskavých rozhovorů Jaromíra Soukupa s osobnostmi, které ovlivňují naše životy. To vše v této speciální příloze časopisu TÝDEN.

Cílová skupina:

Převážně muži, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídících pracovníků, ekonomicky aktivní čtenáři, socioekonomická skupina A, B, studenti ekonomických oborů.

zdroj: Média Research



PLOŠNÁ INZERCE

Panorama	340 000 Kč
2/1 strana	310 000 Kč
2. obálka	255 000 Kč
3. obálka	225 000 Kč
4.obálka	299 000 Kč
1/1 strana	248 000 Kč
Junior Page	196 000 Kč
1/2 strany	174 000 Kč
1/3 strany	137 000 Kč
1/4 strany	116 000 Kč
1/8 strany	75 000 Kč

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 2,60 Kč/ks
	do 20 g – 2,90 Kč/ks
	do 30 g – 3,20 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřbety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozspání, pečlivě zabalené

PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

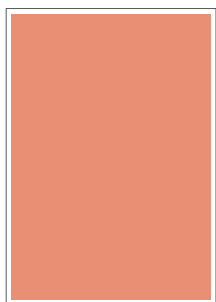
Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



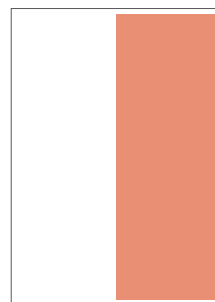
**Panorama
2/1**
na spád 410×280 mm



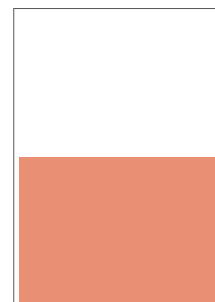
1/1
do zrcadla 180×250 mm
na spád 205×280 mm



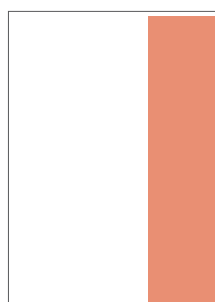
Junior Page
do zrcadla 133×188 mm
na spád 145×200 mm



1/2
do zrcadla 87×250 mm
na spád 99×280 mm



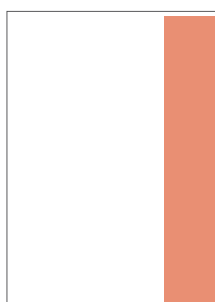
1/2
do zrcadla 180×125 mm
na spád 205×137 mm



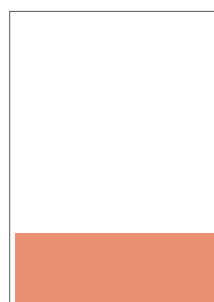
1/3
do zrcadla 57×250 mm
na spád 69×280 mm



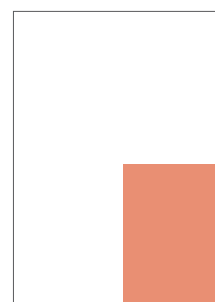
1/3
do zrcadla 180×83 mm
na spád 205×95 mm



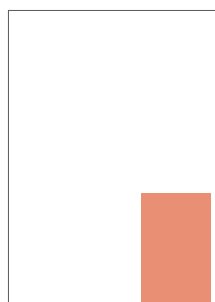
1/4
do zrcadla 41×250 mm
na spád 53×280 mm



1/4
do zrcadla 180×62 mm
na spád 205×74 mm



1/4
do zrcadla 87×125 mm
na spád 99×137 mm



1/8
do zrcadla 56×100 mm

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **TÝDEN rozhovory** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm). Obrázky nesmí přesáhnout 260% plošného barevného krytí.

V případě formátů na spád je nutné přidat spadátku 5 mm u všech ořezových stran.