



**Periodicita:** měsíčník  
**Cena výtisku:** 35 Kč volný prodej  
 27 Kč předplatné  
**Tištěný náklad:** 60 000 kusů  
 zdroj: Vydavatel  
**Prodaný náklad:** 33 177 kusů  
 zdroj: ABC ČR, červen 2020  
**Čtenost vydání:** 119 000 čtenářů  
 zdroj: Media Projekt, 1.–4. Q. 2019  
**Formát:** 205 × 280 mm  
**Rozsah:** TÝDEN 56 stran + 4 strany obálka  
 SPECIÁLY TÝDEN 96 stran + 4 strany obálka  
**Papír, vazba:**  
 TÝDEN  
 obálka 115 g KL  
 blok Charisma Silk 70g  
 vazba V1  
 SPECIÁLY TÝDEN  
 obálka 115 g KL  
 blok Charisma Silk 70g  
 vazba V2

## HARMONOGRAM

číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů	příloha
23/20	22. 12. 20	7. 12. 20	
1/21	20. 1. 21	4. 1. 21	
2/21	17. 2. 21	1. 2. 21	Vzdělávání
3/21	17. 3. 21	1. 3. 21	
4/21	21. 4. 21	6. 4. 21	
5/21	19. 5. 21	3. 5. 21	Finance, investice, bydlení
6/21	16. 6. 21	31. 5. 21	Letní dovolená
7/21	21. 7. 21	2. 7. 21	
8/21	18. 8. 21	2. 8. 21	Zpátky do školy
9/21	15. 9. 21	30. 8. 21	Bydlení, zateplování
10/21	20. 10. 21	4. 10. 21	Zimní dovolená
11/21	18. 11. 21	1. 11. 21	
12/21	15. 12. 21	29. 11. 21	

Časopis TÝDEN patří již více než dvacet let mezi nejčtenější a nejprodáványjší zpravodajské časopisy na českém trhu. Záběr časopisu je celospolečenský – od politiky přes ekonomiku, zahraničí, kulturu až po lifestyle. Redakce časopisu pravidelně připravuje řadu samostatných speciálů v čele s populárním žebříčkem 111 českých a slovenských miliardářů a dalších speciálů z oblasti medicíny, cestování nebo developerského sektoru.

### Pravidelné rubriky:

Kauza, Rozhovor, Téma, Reportáž, Ekonomika, Svět, Život, Kultura

### Cílová skupina:

Převážně muži, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídicích pracovníků, ekonomicky aktivní čtenáři, socioekonomická skupina A, B, studenti ekonomických oborů.

zdroj: Média Research



### PLOŠNÁ INZERCE

Panorama	340 000 Kč
2/1 strana	310 000 Kč
2. obálka	255 000 Kč
3. obálka	225 000 Kč
4.obálka	299 000 Kč
1/1 strana	225 000 Kč
Junior Page	169 000 Kč
1/2 strany	145 000 Kč
1/3 strany	105 000 Kč
1/4 strany	85 000 Kč
1/8 strany	55 000 Kč

### VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 2,60 Kč/ks
	do 20 g – 2,90 Kč/ks
	do 30 g – 3,20 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřibety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozspání, pečlivě zabalené

### PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

### STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

**Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.**

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

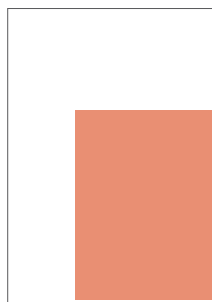
### ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



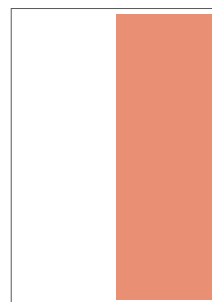
**Panorama  
2/1**  
na spád 410×280 mm



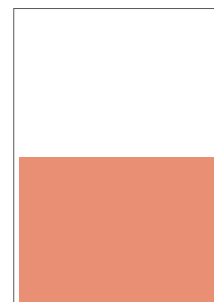
**1/1**  
do zrcadla 180×250 mm  
na spád 205×280 mm



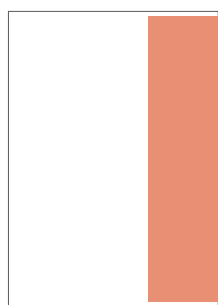
**Junior Page**  
do zrcadla 133×188 mm  
na spád 145×200 mm



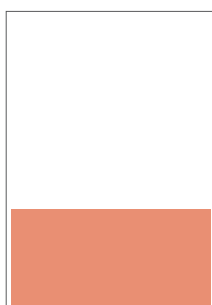
**1/2**  
do zrcadla 87×250 mm  
na spád 99×280 mm



**1/2**  
do zrcadla 180×125 mm  
na spád 205×137 mm



**1/3**  
do zrcadla 57×250 mm  
na spád 69×280 mm



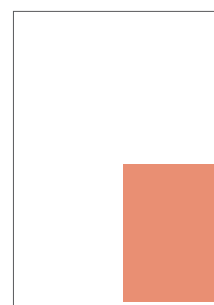
**1/3**  
do zrcadla 180×83 mm  
na spád 205×95 mm



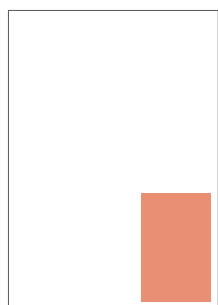
**1/4**  
do zrcadla 41×250 mm  
na spád 53×280 mm



**1/4**  
do zrcadla 180×62 mm  
na spád 205×74 mm



**1/4**  
do zrcadla 87×125 mm  
na spád 99×137 mm



**1/8**  
do zrcadla 56×100 mm

### TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **TÝDEN** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm). Obrázky nesmí přesáhnout 260% plošného barevného krytí.

**V případě formátů na spád je nutné přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.**