



Periodicita: týdeník
Cena výtisku: 35 Kč volný prodej
 27 Kč předplatné

Tištěný náklad: 60 000 kusů

zdroj: Vydavatel

Prodaný náklad: 53 840 kusů

zdroj: ABC ČR, červen 2019

Čtenost vydání: 125 100 čtenářů

zdroj: Media Projekt, 1. + 2.Q. 2019

Formát: 205 × 280 mm

Rozsah: TÝDEN 56 stran + 4 strany obálka

SPECIÁLY TÝDEN 96 stran + 4 strany obálka

Papír, vazba:

TÝDEN

obálka 115 g KL

blok Charisma Silk 70g

vazba V1

SPECIÁLY TÝDEN

obálka 115 g KL

blok Charisma Silk 70g

vazba V2

Časopis TÝDEN patří již více než dvacet let mezi nejčtenější a nejprodáványější zpravodajské časopisy na českém trhu. Záběr časopisu je celospolečenský – od politiky přes ekonomiku, zahraničí, kulturu až po lifestyle. TÝDEN vychází každé pondělí.

Redakce časopisu pravidelně připravuje řadu samostatných speciálů v čele s populárním žebříčkem 111 českých a slovenských miliardářů a dalších speciálů z oblasti medicíny, cestování nebo developerského sektoru.

Pravidelné rubriky:

Kauza, Rozhovor, Téma, Reportáž, Ekonomika, Svět, Život, Kultura

Cílová skupina:

Převážně muži, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídících pracovníků, ekonomicky aktivní čtenáři, socioekonomická skupina A, B, studenti ekonomických oborů.

zdroj: Média Research



HARMONOGRAM

číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů	příloha
1-2/20	23. 12. 19	13. 12. 19	
3/20	6. 1. 20	20. 12. 19	
4/20	13. 1. 20	3. 1. 20	
5/20	20. 1. 20	10. 1. 20	
6/20	27. 1. 20	17. 1. 20	
7/20	3. 2. 20	24. 1. 20	
8/20	10. 2. 20	31. 1. 20	Vzdělávání
9/20	17. 2. 20	7. 2. 20	
10/20	24. 2. 20	14. 2. 20	
11/20	2. 3. 20	21. 2. 20	
12/20	9. 3. 20	28. 2. 20	
111 tipů na bydlení – vychází 9. 3. 20			
13/20	16. 3. 20	6. 3. 20	
14/20	23. 3. 20	13. 3. 20	
15/20	30. 3. 20	20. 3. 20	
16/20	6. 4. 20	27. 3. 20	
17/20	14. 4. 20	3. 4. 20	Automobily, pojištění
18/20	20. 4. 20	9. 4. 20	
19/20	27. 4. 20	17. 4. 20	
20/20	4. 5. 20	24. 4. 20	
111 nejlepších lékařů – vychází 4. 5. 20			
21/20	11. 5. 20	30. 4. 20	
22/20	18. 5. 20	7. 5. 20	Finance, investice
23/20	25. 5. 20	15. 5. 20	
24/20	1. 6. 20	22. 5. 20	
25/20	8. 6. 20	29. 5. 20	
26/20	15. 6. 20	5. 6. 20	
27/20	22. 6. 20	12. 6. 20	
111 tipů na výlet – vychází 22. 6. 20			
28-29/20	29. 6. 20	19. 6. 20	Letní speciál
30/20	13. 7. 20	3. 7. 20	
31/20	20. 7. 20	10. 7. 20	
32/20	27. 7. 20	17. 7. 20	
33/20	3. 8. 20	24. 7. 20	
34/20	10. 8. 20	31. 7. 20	
35/20	17. 8. 20	7. 8. 20	
36/20	24. 8. 20	14. 8. 20	
37/20	31. 8. 20	21. 8. 20	
38/20	7. 9. 20	28. 8. 20	Vzdělávání, kurzy
39/20	14. 9. 20	4. 9. 20	
40/20	21. 9. 20	11. 9. 20	Bydlení
41/20	29. 9. 20	18. 9. 20	
42/20	5. 10. 20	25. 9. 20	
111 miliardářů – vychází 5. 10. 20			
43/20	12. 10. 20	2. 10. 20	
44/20	19. 10. 20	9. 10. 20	Automobily, povinné ručení
45/20	26. 10. 20	16. 10. 20	
46/20	2. 11. 20	23. 10. 20	Investice
47/20	9. 11. 20	30. 10. 20	
48/20	16. 11. 20	6. 11. 20	
49/20	23. 11. 20	13. 11. 20	
111 tipů na zimní dovolenou – vychází 23. 11. 20			
50/20	30. 11. 20	20. 11. 20	
51/20	7. 12. 20	27. 11. 20	
52/20	14. 12. 20	4. 12. 20	
1-2/21	21. 12. 20	11. 12. 20	Vánoční speciál
3/21	4. 1. 21	21. 12. 20	

Samostatné speciály, tištěný náklad 70 000 ks, rozměr 205 × 280 mm

PLOŠNÁ INZERCE

Panorama	340 000 Kč
2/1 strana	310 000 Kč
2. obálka	255 000 Kč
3. obálka	225 000 Kč
4.obálka	299 000 Kč
1/1 strana	225 000 Kč
Junior Page	169 000 Kč
1/2 strany	145 000 Kč
1/3 strany	105 000 Kč
1/4 strany	85 000 Kč
1/8 strany	55 000 Kč

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 2,60 Kč/ks
	do 20 g – 2,90 Kč/ks
	do 30 g – 3,20 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za vsívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřibety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozsypaní, pečlivě zabalené

PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

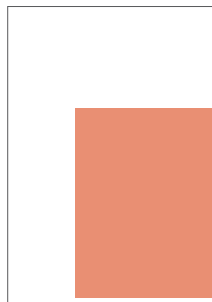
ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



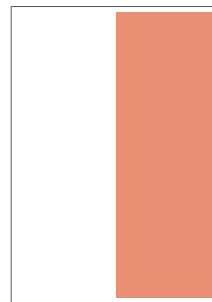
Panorama
2/1
na spád 410×280 mm



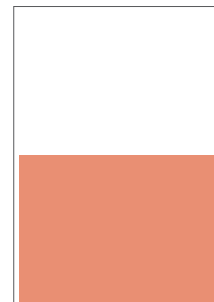
1/1
do zrcadla 180×250 mm
na spád 205×280 mm



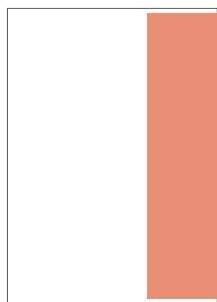
Junior Page
do zrcadla 133×188 mm
na spád 145×200 mm



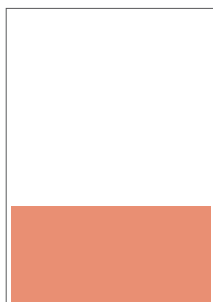
1/2
do zrcadla 87×250 mm
na spád 99×280 mm



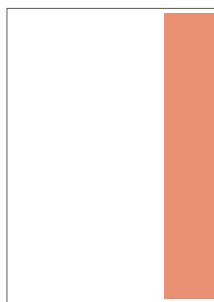
1/2
do zrcadla 180×125 mm
na spád 205×137 mm



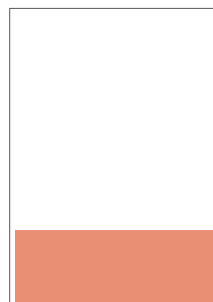
1/3
do zrcadla 57×250 mm
na spád 69×280 mm



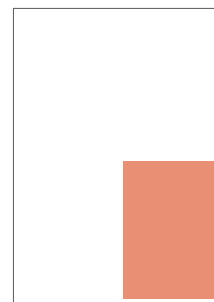
1/3
do zrcadla 180×83 mm
na spád 205×95 mm



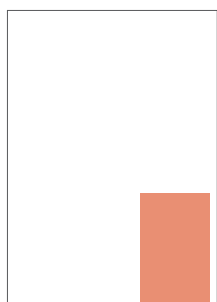
1/4
do zrcadla 41×250 mm
na spád 53×280 mm



1/4
do zrcadla 180×62 mm
na spád 205×74 mm



1/4
do zrcadla 87×125 mm
na spád 99×137 mm



1/8
do zrcadla 56×100 mm

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **TÝDEN** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm). Obrázky nesmí přesáhnout 260% plošného barevného krytí.

V případě formátů na spád je nutné přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.