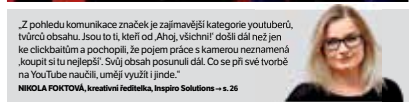


MARKETINGSALESMEDIA 39



Periodicita: týdeník
Cena výtisku: 65 Kč
Tištěný náklad: 5 000 kusů

zdroj: Vydavatel
Čtenost vydání: 12 300 čtenářů
 zdroj: odhad MÉDEA RESEARCH, na základě dat Media Projektu a ABC ČR za 1-2 2017

Formát: 205 × 280 mm
Rozsah: 32 stran
Papír, vazba: 70 g LWC
 Vazba V1

HARMONOGRAM

číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů
52/17-1/18	18. 12. 17	4. 12. 17
2-3/18	8. 1. 18	21. 12. 17
4/18	15. 1. 18	28. 12. 17
5/18	22. 1. 18	8. 1. 18
6/18	29. 1. 18	15. 1. 18
7/18	5. 2. 18	22. 1. 18
8/18	12. 2. 18	29. 1. 18
9/18	19. 2. 18	5. 2. 18
10/18	26. 2. 18	12. 2. 18
11/18	5. 3. 18	19. 2. 18
12/18	12. 3. 18	26. 2. 18
13/18	19. 3. 18	5. 3. 18
14/18	26. 3. 18	12. 3. 18
15/18	3. 4. 18	19. 3. 18
16/18	9. 4. 18	26. 3. 18
17/18	16. 4. 18	29. 3. 18
18/18	23. 4. 18	9. 4. 18
19/18	30. 4. 18	16. 4. 18
20/18	7. 5. 18	23. 4. 18
21/18	14. 5. 18	30. 4. 18
22/18	21. 5. 18	7. 5. 18
23/18	28. 5. 18	14. 5. 18
24/18	4. 6. 18	21. 5. 18
25/18	11. 6. 18	28. 5. 18
26/18	18. 6. 18	4. 6. 18
27/18	25. 6. 18	11. 6. 18
28-29/18	2. 7. 18	18. 6. 18
30-31/18	16. 7. 18	29. 6. 18
32-33/18	30. 7. 18	16. 7. 18
34-35/18	13. 8. 17	30. 7. 18
36/18	27. 8. 18	13. 8. 18
37/18	3. 9. 18	20. 8. 18
38/18	10. 9. 18	27. 8. 18
39/18	17. 9. 18	3. 9. 18
40/18	24. 9. 18	10. 9. 18
41/18	1. 10. 18	17. 9. 18
42/18	8. 10. 18	24. 9. 18
43/18	15. 10. 18	1. 10. 18
44/18	22. 10. 18	8. 10. 18
45/18	29. 10. 18	15. 10. 18
46/18	5. 11. 18	22. 10. 18
47/18	12. 11. 18	29. 10. 18
48/18	19. 11. 18	5. 11. 18
49/18	26. 11. 18	12. 11. 18
50/18	3. 12. 18	19. 11. 18
51/18	10. 12. 18	26. 11. 18
52/18-1/19	17. 12. 18	3. 12. 18
2/19	7. 1. 19	20. 12. 18

MarketingSalesMedia je týdeník o marketingu, obchodu a médiích, jehož hlavním cílem je pomáhat zadavatelům reklamy s klíčovým požadavkem majitelů firem – PRO-DÁVAT. Projekt MarketingSalesMedia dodává lidem s rozhodovacími pravomocemi klíčové informace, analýzy, unikátní výzkumy a další podklady nezbytné pro jejich odpovědné rozhodování.

Pravidelné rubriky:

Retail, Média, Marketing, Sales

Cílová skupina:

Čtenáře tvoří lidé s rozhodovací pravomocí – převážně oblast financí a vedení společností.

MARKETINGSALESMEDIA 36



MARKETINGSALESMEDIA 37



MARKETINGSALESMEDIA 23



MARKETINGSALESMEDIA 19



MARKETINGSALESMEDIA 41



MARKETINGSALESMEDIA 22



PLOŠNÁ INZECE

4. obálka	95 000 Kč
1/1 strana	72 000 Kč
Junior Page	45 000 Kč
1/2 strany	41 000 Kč
1/3 strany	28 000 Kč
1/4 strany	21 500 Kč
1/6 strany	14 500 Kč
1/8 strany	11 500 Kč
1/16 strany	5 500 Kč

PŘÍPLATKY

za umístění	25 %
za grafické zpracování	20 %

SLEVY

personální inzerce	50 %
opakovací	
3x	-3 %
4-6x	-5 %
7-10x	-7 %
11-20x	-13 %
více než 21x	-20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

VKLÁDÁNÍ, VŠIVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

Ceny za vkládání, všívání, vleповání a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny smluvně.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřbety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozsypaní, pečlivě zabalené

Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



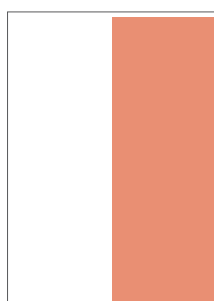
1/1

do zrcadla 177×256 mm
na spad 205×280 mm



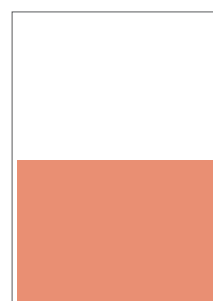
Junior page

do zrcadla 116×170 mm



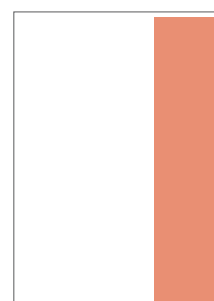
1/2

do zrcadla 86×256 mm
na spad 100×280 mm



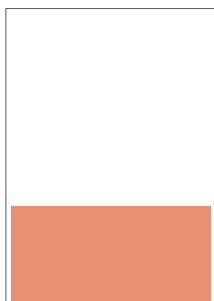
1/2

do zrcadla 177×126 mm
na spad 205×140 mm



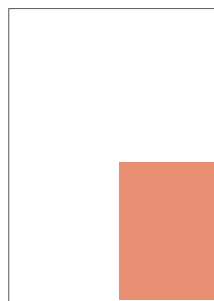
1/3

do zrcadla 56×256 mm
na spad 70×280 mm



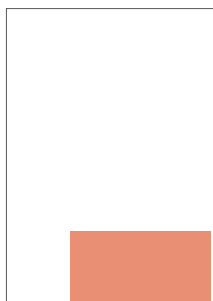
1/3

do zrcadla 177×84 mm
na spad 205×98 mm



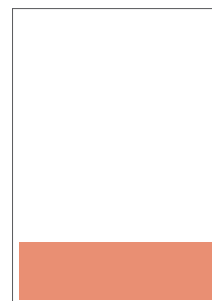
1/4

do zrcadla 86×126 mm



1/4

do zrcadla 116×94 mm



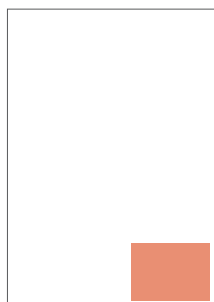
1/6

do zrcadla 177×42 mm
na spad 205×56 mm



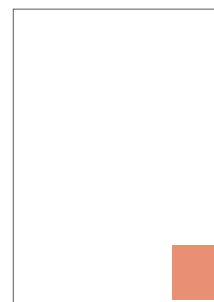
1/6

56×126 mm



1/6

86×84 mm



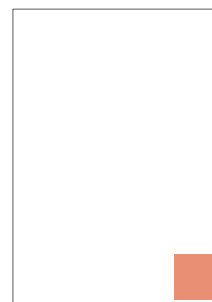
1/8

56×94 mm



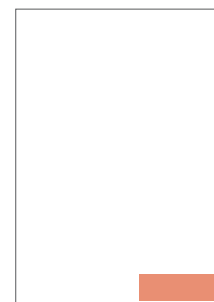
1/8

86×63 mm



1/16

56×46 mm



1/16

86×30 mm

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **MarketingSalesMedia** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulků či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).

V případě formátů na spad je nutné přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.