TÝDEN HISTORIE

EMPRESA MEDIA a. s.

Ceník platný od 1. 1. 2019

Periodicita: dvouměsíčník
Cena výtisku: 39 Kč
Tištěný náklad: 40 000 kusů
zdroj: Vydavatel
Prodaný náklad: 8 636 kusů
zdroj: ABC ČR, I. 2018
Čtenost vydání: 87 600 čtenářů
zdroj: Media Projekt, 1+2Q 2018

Formát: 215 × 295 mm
Rozsah: 96 stran + 4 strany obálka
Papír, vazba:
obálka 150 g lesklá křída UV lak
vnitřek 70 g CHARISMA BRILLIANT
pevná vazba V2

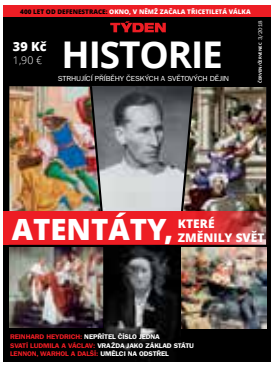
Harmonogram

číslo	*téma*	*datum vydání*	*uzávěrka podkladů*
4/19	Léčitelství	28. 8. 19	14. 8. 19
5/19	Poslední roky komunismu	16. 10. 19	2. 10. 19
6/19	Vaření	11. 12. 19	25. 11. 19

Magazín TÝDEN HISTORIE vyvrací mýty, odhaluje omyly, pátrá po souvislostech, láká čtenáře do dějů uplynulých staletí. Přední historici, antropologové, archeologové a spisovatelé čtivě přibližují historické události a osobnosti českých a světových dějin. Od historie po současnost.

Cílová skupina:

Muži v produktivním věku 20–50 let, převážně VŠ nebo maturita, většina je ekonomicky aktivní, nadprůměrné zastoupení vedoucích pracovníků a podnikatelů, socioekonomická klasifikace A, B a C, aktivní životní styl, preference kvalitního a značkového zboží.
zdroj: Médea Research



MEDIA MASTER

Inzerce:
Media Master, s. r. o., Mikuleckého 1309/4, PSČ 147 00 Praha 4 – Braník
Kontakt: tel. +420 251 082 203 (243), e-mail: inzerce@media-master.cz
Podklady: tel. +420 251 082 203 (243), e-mail: podklady@media-master.cz

EMPRESA MEDIA a. s.

Plošná inzece

2/1 strana (Panorama)	315 000 Kč
2. obálka	245 000 Kč
3. obálka	225 000 Kč
4. obálka	280 000 Kč
1/1 strana	205 000 Kč
Junior Page	155 000 Kč
1/2 strany	145 000 Kč
1/3 strany	95 000 Kč
1/4 strany	85 000 Kč
1/6 strany	50 000 Kč

Vkládání, všívání, vlepování

vkládání	do 10 g – 2,20 Kč/ks
	do 20 g – 2,80 Kč/ks
	do 30 g – 3,10 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřbety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozsypání, pečlivě zabalené

Příplatky

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

Stornovací poplatky

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

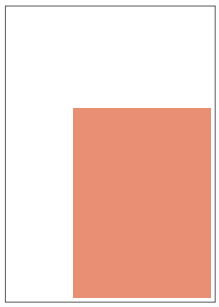
do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.
U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

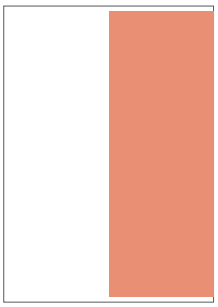
Rozměry formátů plošné inzerce

Panorama
2/1
na spad 430×295 mm

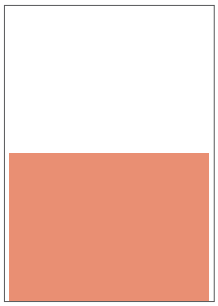
1/1
do zrcadla 185×255 mm
na spad 215×295 mm



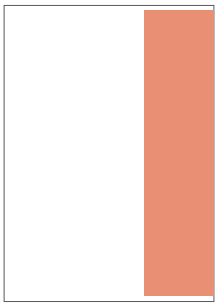
Junior page
do zrcadla 137×186 mm
na spad 152×199 mm



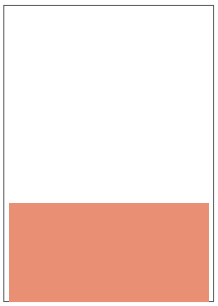
1/2
do zrcadla 90×255 mm
na spad 105×295 mm



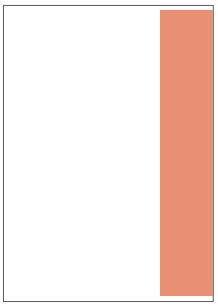
1/2
do zrcadla 185×133 mm
na spad 215×148 mm



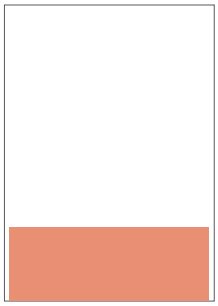
1/3
do zrcadla 58×255 mm
na spad 73×295 mm



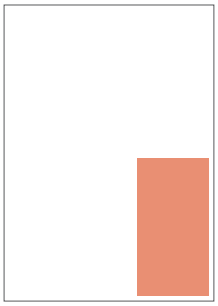
1/3
do zrcadla 185×84 mm
na spad 215×99 mm



1/4
do zrcadla 42,5×255 mm
na spad 57,5×295 mm



1/4
do zrcadla 185×60 mm
na spad 215×75 mm



1/6
do zrcadla 58×134 mm
na spad 73×148 mm

Technické specifikace

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **TÝDEN HISTORIE** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).

V případě formátů na spad je nutné přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.