



**Periodicita:** měsíčník  
**Cena výtisku:** 29 Kč volný prodej  
 27 Kč předplatné

**Tištěný náklad:** 30 000 kusů  
 zdroj: Vydavatel  
**Prodaný náklad:** 21 097 kusů  
 zdroj: odhad Média Research, na základě dat ABC ČR a Media Projektu za 1+2Q 2018

**Čtenost vydání:** 104 900 čtenářů  
 zdroj: odhad Média Research, na základě dat ABC ČR a Media Projektu za 1+2Q 2018

**Formát:** 215 × 295 mm  
**Rozsah:** 96 stran + 4 strany obálka  
**Papír, povrchová úprava, vazba:**  
 obálka 150g KM  
 obálka disperze mat  
 blok 70g LWC silk  
 vazba V2

## HARMONOGRAM

číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů
1/19	3. 1. 19	10. 12. 18
2/19	31. 1. 19	16. 1. 19
3/19	28. 2. 19	13. 2. 19
4/19	28. 3. 19	11. 3. 19
5/19	25. 4. 19	10. 4. 19
6/19	30. 5. 19	15. 5. 19
7/19	27. 6. 19	12. 6. 19
8/19	25. 7. 19	10. 7. 19
9/19	29. 8. 19	14. 8. 19
10/19	26. 9. 19	11. 9. 19
11/19	31. 10. 19	16. 10. 19
12/19	28. 11. 19	13. 11. 19

Časopis **Faktor Soukup** se věnuje převážně ekonomice a politice. Svým pojetím jde o zcela unikátní magazín, pro který je charakteristická jak zdravá novinářská agresivita, tak i nadhled a ochota jít za hranice toho, co je v českých médiích obvyklé. Zaměřuje se na ekonomické a politické kauzy, rozplétá pavučiny vztahů mezi výraznými osobnostmi z byznysu a politiky z domova i ze zahraničí. Zároveň se věnuje i makroekonomice či retailu, z části svého obsahu také životnímu stylu. **Faktor Soukup** vychází jednou měsíčně ve čtvrtek.

### Pravidelné rubriky:

Kauza, Rozhovor, Téma, Reportáž, Ekonomika, Svět, Moderní život

### Cílová skupina:

Muži v produktivním věku s nadprůměrnými příjmy, preferující kvalitu, značku považují za záruku kvality, aktivní životní styl (sport, cestování), ambiciózní, otevření novým věcem.

zdroj: Média Research



### PLOŠNÁ INZECE

2/1 strana (Panorama)	330 000 Kč
2. obálka	260 000 Kč
3. obálka	240 000 Kč
4. obálka	299 000 Kč
1/1 strana	220 000 Kč
Junior Page	155 000 Kč
1/2 strany	135 000 Kč
1/3 strany	90 000 Kč
1/4 strany	85 000 Kč
1/6 strany	50 000 Kč

### VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 2,60 Kč/ks
	do 20 g – 2,90 Kč/ks
	do 30 g – 3,20 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodu

Ceny za všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřbety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozsypaní, pečlivě zabalené

### PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

### STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

**Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.**

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

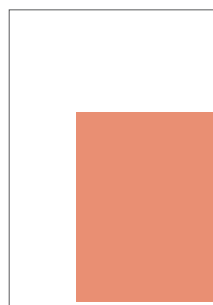
### ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



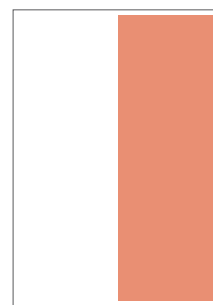
**Panorama**  
**2/1**  
na spad 430×295 mm



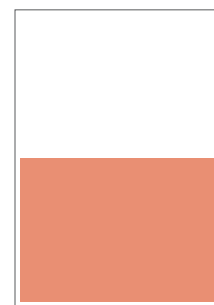
**1/1**  
na spad 215×295 mm



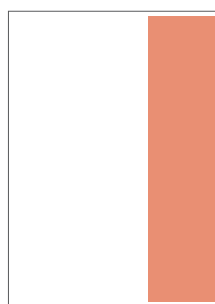
**Junior page**  
na spad 147×199 mm



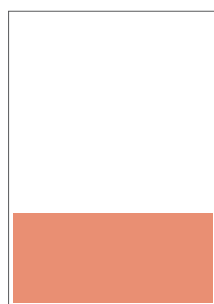
**1/2**  
na spad 105×295 mm



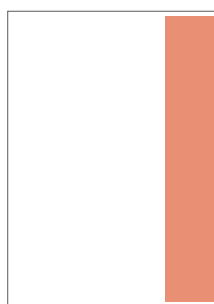
**1/2**  
na spad 215×148 mm



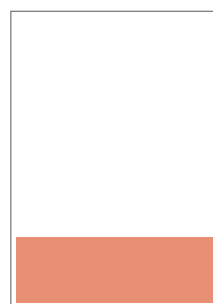
**1/3**  
na spad 73×295 mm



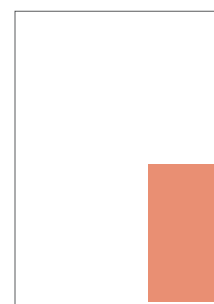
**1/3**  
na spad 215×99 mm



**1/4**  
na spad 57,5×295 mm



**1/4**  
na spad 215×75 mm



**1/6**  
na spad 73×148 mm

### TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **FAKTOR SOUKUP** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).

**Ve formátů na spad je nutné přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.**