



Periodicita: měsíčník
Cena výtisku: 29 Kč volný prodej
 27 Kč předplatné

Tištěný náklad: 30 000 kusů
 zdroj: Vydavatel
Čtenost vydání: 118 400 čtenářů
 zdroj: odhad MÉDEA RESEARCH, na základě dat Media Projektu a ABC ČR za 3-4Q 2017

Formát: 215 × 295 mm
Rozsah: 96 stran + 4 strany obálka
Papír, vazba: obálka 150 g lesklá křída
 vnitřek 80 g CHARISMA Silk
 vazba V2

HARMONOGRAM

| číslo | datum vydání | uzávěrka podkladů |
|-------|--------------|-------------------|
| 6/18 | 31. 5. 18 | 21. 5. 18 |
| 7/18 | 28. 6. 18 | 18. 6. 18 |
| 8/18 | 26. 7. 18 | 16. 7. 18 |
| 9/18 | 30. 8. 18 | 20. 8. 18 |
| 10/18 | 27. 9. 18 | 17. 9. 18 |
| 11/18 | 25. 10. 18 | 15. 10. 18 |
| 12/18 | 29. 11. 18 | 19. 11. 18 |
| 1/19 | 3. 1. 19 | 10. 12. 18 |

Časopis Faktory Soukup se věnuje převážně ekonomice a politice. Svým pojetím jde o zcela unikátní magazín, pro který je charakteristická jak zdravá novinářská agresivita, tak i nadhled a ochota jít za hranice toho, co je v českých médiích obvyklé. Zaměřuje se na ekonomické a politické kauzy, rozplétá pavučiny vztahů mezi výraznými osobnostmi z byznysu a politiky z domova i ze zahraničí. Zároveň se věnuje i makroekonomice či retailu, z části svého obsahu také životnímu stylu. Faktory Soukup vychází jednou měsíčně ve čtvrtek.

Pravidelné rubriky:

Kauza, Rozhovor, Téma, Reportáž, Ekonomika, Svět, Moderní život

Cílová skupina:

Muži v produktivním věku s nadprůměrnými příjmy, preferující kvalitu, značku považují za záruku kvality, aktivní životní styl (sport, cestování), ambiciózní, otevření novým věcem.

zdroj: Média Research



PLOŠNÁ INZECE

| | |
|-----------------------|------------|
| 2/1 strana (Panorama) | 330 000 Kč |
| 2. obálka | 260 000 Kč |
| 3. obálka | 240 000 Kč |
| 4. obálka | 299 000 Kč |
| 1/1 strana | 220 000 Kč |
| Junior Page | 155 000 Kč |
| 1/2 strany | 135 000 Kč |
| 1/3 strany | 90 000 Kč |
| 1/4 strany | 85 000 Kč |
| 1/6 strany | 50 000 Kč |

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

| | |
|----------|------------------------|
| vkládání | do 10 g – 2,60 Kč/ks |
| | do 20 g – 2,90 Kč/ks |
| | do 30 g – 3,20 Kč/ks |
| | nad 30 g – ceny dohodu |

Ceny za všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřbety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozsypaní, pečlivě zabalené

PŘÍPLATKY

| | |
|------------------------|------|
| za umístění | 20 % |
| za grafické zpracování | 20 % |

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

| | |
|---|---------------------------|
| do 14 kalendářních dnů před uveřejněním | 100 % ceny |
| od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním | 80 % ceny |
| od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním | 50 % ceny |
| nad 28 dní | bez stornovacích poplatků |

Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

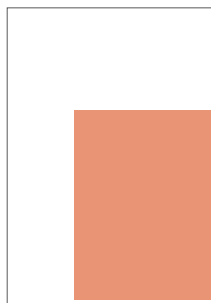
ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



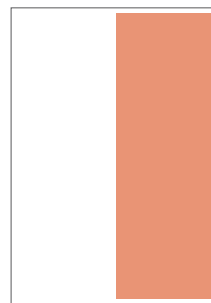
**Panorama
2/1**
na spad 430×295 mm



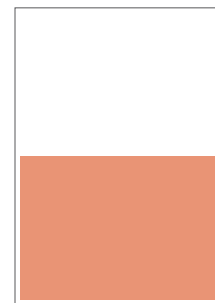
1/1
do zrcadla 185×250 mm
na spad 215×295 mm



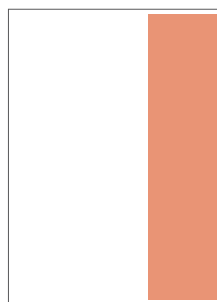
Junior page
do zrcadla 137×173 mm
na spad 147×199 mm



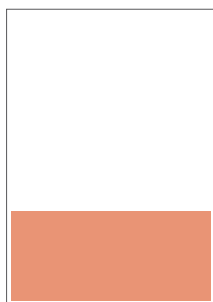
1/2
do zrcadla 94×250 mm
na spad 105×295 mm



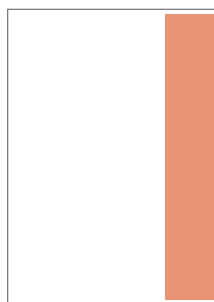
1/2
do zrcadla 185×122 mm
na spad 215×148 mm



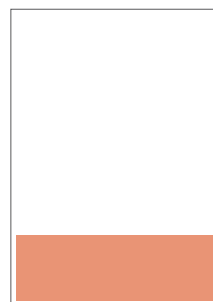
1/3
do zrcadla 63×250 mm
na spad 73×295 mm



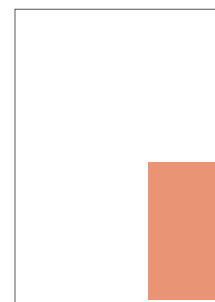
1/3
do zrcadla 185×73 mm
na spad 215×99 mm



1/4
do zrcadla 47,5×250 mm
na spad 57,5×295 mm



1/4
do zrcadla 185×50 mm
na spad 215×75 mm



1/6
do zrcadla 63×122 mm
na spad 73×148 mm

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **FAKTOR SOUKUP** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).

V případě formátů na spad je nutné přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.