



**Periodicita:** měsíčník

**Cena výtisku:** 25 Kč volný prodej

**Tištěný náklad:** 57 204 kusů

zdroj: Vydavatel

**Prodaný náklad:** 9 932 kusů

zdroj: ABC ČR, červenec 2020

**Čtenost vydání:** 32 800 čtenářů

zdroj: Media Projekt, 1.- 4.Q. 2019

**Formát:** 205 × 280 mm

**Rozsah:** 88 stran + 4 strany obálka

**Papír, povrchová úprava, vazba:**

obálka 135g Galerie Art GLOSS

obálka 1/0 UV-lak LESK

blok 80gr Charisma Silk

vazba V1

## HARMONOGRAM

| číslo | datum vydání | uzávěrka podkladů |
|-------|--------------|-------------------|
| 1/21  | 27. 1. 21    | 12. 1. 21         |
| 2/21  | 24. 2. 21    | 9. 2. 21          |
| 3/21  | 24. 3. 21    | 9. 3. 21          |
| 4/21  | 28. 4. 21    | 13. 4. 21         |
| 5/21  | 26. 5. 21    | 11. 5. 21         |
| 6/21  | 23. 6. 21    | 8. 6. 21          |
| 7/21  | 28. 7. 21    | 13. 7. 21         |
| 8/21  | 25. 8. 21    | 10. 8. 21         |
| 9/21  | 29. 9. 21    | 14. 9. 21         |
| 10/21 | 27. 10. 21   | 12. 10. 21        |
| 11/21 | 24. 11. 21   | 9. 11. 21         |
| 12/21 | 22. 12. 21   | 7. 12. 21         |

Magazín EXKLUZIV je průvodce světem slavných a úspěšných osobností. Přináší exkluzivní rozhovory a fotografie, podrobně mapuje nejdůležitější společenské události, život předních zpěvaček, hereček i podnikatelek. Poodkrývá svět luxusu, své čtenáře nechává nahlédnout do soukromí slavných, přináší nejnovější témata z oblasti módy, kosmetiky, kultury, zdravého životního stylu a gastronomie. EXKLUZIV přináší informace a pocit výjimečnosti, které jinde nenajdete.

### Pravidelné rubriky:

Móda, Kosmetika, Zdravý životní styl, Gastronomie, Kultura, Showbyznys

### Cílová skupina:

Převážně ženy, čtenářky – ženy 30+, čtenáři žijí v domácnostech s nadprůměrnými příjmy, sledují módní trendy v oblasti zdraví a životního stylu.

zdroj: Média Research



### PLOŠNÁ INZERCE

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Panorama           | 399 000 Kč |
| 2/1 strana         | 370 000 Kč |
| 2. obálka          | 265 000 Kč |
| 3. obálka          | 255 000 Kč |
| 4. obálka          | 279 000 Kč |
| 1. inzertní strana | 240 000 Kč |
| 2. inzertní strana | 230 000 Kč |
| 3. inzertní strana | 220 000 Kč |
| 1/1 strana         | 199 000 Kč |
| Junior Page        | 185 000 Kč |
| 1/2 strany         | 130 000 Kč |
| 1/3 strany         | 110 000 Kč |
| 1/4 strany         | 95 000 Kč  |
| 1/6 strany         | 40 000 Kč  |

### VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

|          |                         |
|----------|-------------------------|
| vkládání | do 10 g – 2,20 Kč/ks    |
|          | do 20 g – 2,80 Kč/ks    |
|          | do 30 g – 3,10 Kč/ks    |
|          | nad 30 g – ceny dohodou |

Ceny za všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřbety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozspání, pečlivě zabalené

### PŘÍPLATKY

|                        |      |
|------------------------|------|
| za umístění            | 20 % |
| za grafické zpracování | 20 % |

### STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

|   |                           |
|---|---------------------------|
| do 14 kalendářních dnů před uveřejněním       | 100 % ceny                |
| od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním | 80 % ceny                 |
| od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním | 50 % ceny                 |
| nad 28 dní                                    | bez stornovacích poplatků |

**Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.**

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

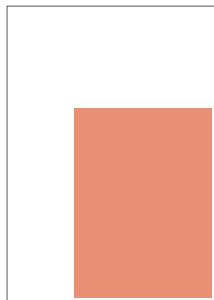
### ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



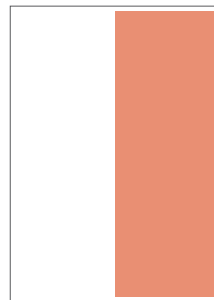
**Panorama**  
**2/1**  
na spad 410×280 mm



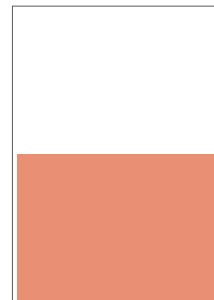
**1/1**  
do zrcadla 180×250 mm  
na spad 205×280 mm



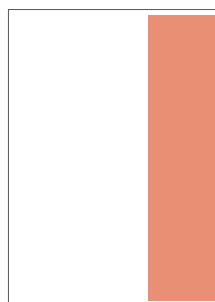
**Junior Page**  
do zrcadla 133×188 mm  
na spad 145×200 mm



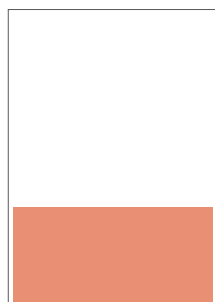
**1/2**  
do zrcadla 87×250 mm  
na spad 99×280 mm



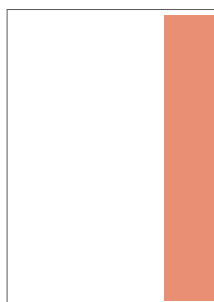
**1/2**  
do zrcadla 180×125 mm  
na spad 205×137 mm



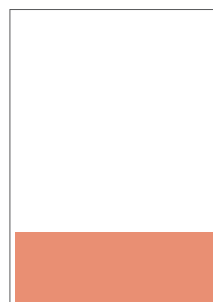
**1/3**  
do zrcadla 57×250 mm  
na spad 69×280 mm



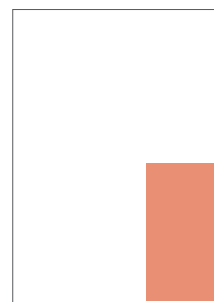
**1/3**  
do zrcadla 180×83 mm  
na spad 205×95 mm



**1/4**  
do zrcadla 41×250 mm  
na spad 53×280 mm



**1/4**  
do zrcadla 180×62 mm  
na spad 205×74 mm



**1/6**  
do zrcadla 57×124 mm  
na spad 69×136 mm

### TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **EXKLUZIV** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).

**V případě formátů na spad je nutné přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.**