

TÝDEN

Časopis TÝDEN patří již více než dvacet let mezi nejčtenější a nejprodáványější zpravodajské časopisy na českém trhu. V posledních letech udržuje kontinuální růst prodaného nákladu, který se pohybuje kolem 51 tisíc kusů.

Redakce časopisu pravidelně připravuje řadu samostatných speciálů z oblasti financí, investic, automobilového průmyslu, cestování, technologií, developerského sektoru, sportu, kultury nebo medicíny.

TÝDEN vychází každé pondělí. Jednotlivá vydání jsou podporována televizní a rozhlasovou reklamou, občasnými outdoorovými kampaněmi nebo přednostním vystavením v prodejnách s tiskem.

Prodejní cena:

35 Kč / 27 Kč předplatné

Tištěný náklad:

60 000 kusů

zdroj: Vydavatel

Prodáváný náklad:

57 415 kusů

zdroj: ABC ČR, 3Q 2016

Čtenost:

148 300

zdroj: Media Projekt, 2+3Q 2016

Pravidelné rubriky:

Kauza, Rozhovor, Téma, Reportáž, Ekonomika, Svět, Moderní život, Kultura

HARMONOGRAM TÝDEN

číslo	vychází	redakční příloha nebo speciál	dodání podkladů	číslo	vychází	redakční příloha nebo speciál	dodání podkladů
52/2016-1/2017	19. 12. 2016		9. 12. 2016	27/2017	26. 6.		16. 6.
2/2017	2. 1. 2017		22. 12. 2016	28-29/2017	3. 7.		23. 6.
3/2017	9. 1. 2017		29. 12. 2016	30/2017	17. 7.		7. 7.
4/2017	16. 1. 2017		6. 1. 2017	31/2017	24. 7.		14. 7.
5/2017	23. 1.		13. 1.	32/2017	31. 7.		21. 7.
6/2017	30. 1.		20. 1.	33/2017	7. 8.		28. 7.
7/2017	6. 2.		27. 1.	34/2017	14. 8.		4. 8.
8/2017	13. 2.		3. 2.	35/2017	21. 8.	Vzdělávání (státní VŠ)	11. 8.
9/2017	20. 2.		10. 2.	36/2017	28. 8.		18. 8.
10/2017	27. 2.		17. 2.	37/2017	4. 9.	Vzdělávání (soukromé VŠ + ostatní studijní programy)	25. 8.
11/2017	6. 3.		24. 2.	38/2017	11. 9.		1. 9.
12/2017	13. 3.		3. 3.	39/2017	18. 9.		8. 9.
13/2017	20. 3.		10. 3.	40/2017	25. 9.	Bydlení	15. 9.
14/2017	27. 3.		17. 3.	41/2017	2. 10.		22. 9.
15/2017	3. 4.		24. 3.	42/2017	9. 10.		29. 9.
16/2017	10. 4.	Speciál 111 tipů na bydlení	31. 3. / 27. 3.	43/2017	16. 10.	Automobily	6. 10.
17/2017	18. 4.		8. 4.	44/2017	23. 10.	Speciál 111 českých a slovenských miliardářů	13. 10. / 3. 10.
18/2017	24. 4.	Automobily	13. 4.	45/2017	30. 10.		20. 10.
19/2017	2. 5.		21. 4.	46/2017	6. 11.		27. 10.
20/2017	9. 5.		28. 4.	47/2017	13. 11.		3. 11.
21/2017	15. 5.		5. 5.	48/2017	20. 11.	Speciál 111 tipů na zimní dovolenou	10. 11. / 3. 11.
22/2017	22. 5.	Finance	12. 5.	49/2017	27. 11.	Investice	16. 11.
23/2017	29. 5.		19. 5.	50/2017	4. 12.		24. 11.
24/2017	5. 6.		26. 5.	51/2017	11. 12.		1. 12.
25/2017	12. 6.	Speciál 111 tipů na výlety	2. 6. / 2. 6.	52/2017-1/2018	18. 12.		8. 12.
26/2017	19. 6.		9. 6.				

PLOŠNÁ INZERCE

Sřředové panorama	340 000 Kč
2/1 strana	310 000 Kč
2. obálka	255 000 Kč
3. obálka	225 000 Kč
4. obálka	299 000 Kč
1/1 strana	225 000 Kč
Junior Page	169 000 Kč
Junior Page	
uprostřed strany	199 000 Kč
1/2 strana	145 000 Kč
1/3 strana	105 000 Kč
1/4 strana	85 000 Kč
1/8 strana	55 000 Kč

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g - 2,60 Kč/ks
	do 20 g - 2,90 Kč/ks
	do 30 g - 3,20 Kč/ks
	nad 30 g - ceny dohodou

Ceny za vsívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

Platí od 1. 1. 2017.

ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



2/1 na spad 410×280 mm



1/1

do zrcadla 180×250 mm
na spad 205×280 mm



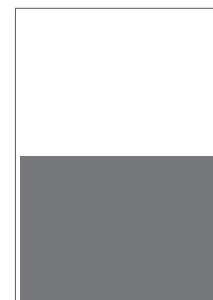
Junior Page

do zrcadla 133×188 mm
na spad 145×200 mm



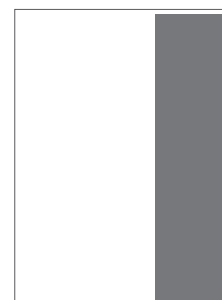
1/2

do zrcadla 87×250 mm
na spad 99×280 mm



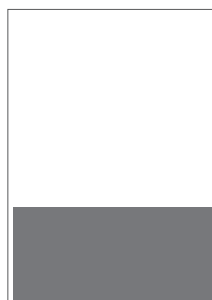
1/2

do zrcadla 180×125 mm
na spad 205×137 mm



1/3

do zrcadla 57×250 mm
na spad 69×280 mm



1/3

do zrcadla 180×83 mm
na spad 205×95 mm



1/4

do zrcadla 41×250 mm
na spad 53×280 mm



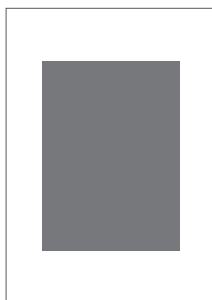
1/4

do zrcadla 180×62 mm
na spad 205×74 mm

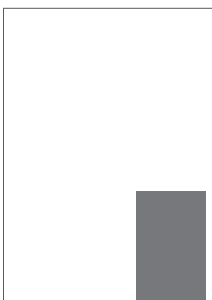


1/4

do zrcadla 87×125 mm
na spad 99×137 mm



Junior Page na střed
118×168 mm



1/8

do zrcadla 56×100 mm

V případě formátů na spad je nutné přidat spadátku 5 mm u všech ořezových stran.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi.

V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu TÝDEN (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu).

Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré).

Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).

Termín dodání podkladů 10 pracovních dní před datem uveřejnění.