



Periodicita: týdeník
Cena výtisku: 35 Kč volný prodej
 27 Kč předplatné
Tištěný náklad: 60 000 kusů
 zdroj: Vydavatel
Prodaný náklad: 57 415 kusů
 zdroj: ABC ČR, 3Q 2016
Čtenost vydání: 148 300 čtenářů
 zdroj: Media Projekt, 2+3Q 2016
Formát: 205 × 280 mm
Rozsah: TÝDEN 96 stran + 4 strany obálka
 SPECIÁLY TÝDEN 96 stran + 4 strany obálka
Papír, vazba:
 TÝDEN
 obálka 115 g lesklá křída
 vnitřek 56 g SCA
 vazba V1
 SPECIÁLY TÝDEN
 obálka 150 g lesklá křída
 vnitřek 65 g LWC
 pevná vazba V2

Časopis TÝDEN patří již více než dvacet let mezi nejčtenější a nejprodáványší zpravodajské časopisy na českém trhu. Záběr časopisu je celospolečenský – od politiky přes ekonomiku, zahraničí, kulturu až po lifestyle. TÝDEN vychází každé pondělí. Redakce časopisu pravidelně připravuje řadu samostatných speciálů v čele s populárním žebříčkem 111 českých a slovenských miliardářů a dalších speciálů z oblasti medicíny, cestování nebo developerského sektoru.

Pravidelné rubriky:

Kauza, Rozhovor, Téma, Reportáž, Ekonomika, Svět, Život, Kultura

Cílová skupina:

Převážně muži, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídicích pracovníků, ekonomicky aktivní čtenáři, socioekonomická skupina A, B, studenti ekonomických oborů.

zdroj: Média Research



HARMONOGRAM

číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů
52/17–1/18	18. 12. 17	8. 12. 17
2/18	2. 1. 18	18. 12. 17
3/18	8. 1. 18	29. 12. 17
4/18	15. 1. 18	5. 1. 18
5/18	22. 1. 18	12. 1. 18
6/18	29. 1. 18	19. 1. 18
7/18	5. 2. 18	26. 1. 18
8/18	12. 2. 18	2. 2. 18
9/18	19. 2. 18	9. 2. 18
10/18	26. 2. 18	16. 2. 18
11/18	5. 3. 18	23. 2. 18
12/18	12. 3. 18	2. 3. 18
13/18	19. 3. 18	9. 3. 18
14/18	26. 3. 18	16. 3. 18
15/18	3. 4. 18	23. 3. 18
16/18	9. 4. 18	29. 3. 18
17/18	16. 4. 18	6. 4. 18
18/18	23. 4. 18	13. 4. 18
19/18	30. 4. 18	20. 4. 18
20/18	7. 5. 18	27. 4. 18
21/18	14. 5. 18	4. 5. 18
22/18	21. 5. 18	11. 5. 18
23/18	28. 5. 18	18. 5. 18
24/18	4. 6. 18	25. 5. 18
25/18	11. 6. 18	1. 6. 18
26/18	18. 6. 18	8. 6. 18
27–28/18	25. 6. 18	15. 6. 18
29/18	9. 7. 18	29. 6. 18
30/18	16. 7. 18	4. 7. 18
31/18	23. 7. 18	13. 7. 18
32/18	30. 7. 18	20. 7. 18
33/18	6. 8. 18	27. 7. 18
34/18	13. 8. 18	3. 8. 18
35/18	20. 8. 18	10. 8. 18
36/18	27. 8. 18	17. 8. 18
37/18	3. 9. 18	24. 8. 18
38/18	10. 9. 18	31. 8. 18
39/18	17. 9. 18	7. 9. 18
40/18	24. 9. 18	14. 9. 18
41/18	1. 10. 18	21. 9. 18
42/18	8. 10. 18	27. 9. 18
43/18	15. 10. 18	5. 10. 18
44/18	22. 10. 18	12. 10. 18
45/18	29. 10. 18	19. 10. 18
46/18	5. 11. 18	26. 10. 18
47/18	12. 11. 18	2. 11. 18
48/18	19. 11. 18	9. 11. 18
49/18	26. 11. 18	16. 11. 18
50/18	3. 12. 18	23. 11. 18
51/18	10. 12. 18	30. 11. 18
52–53/18	17. 12. 18	7. 12. 18
1/19	31. 12. 18	17. 12. 18
2/19	7. 1. 19	28. 12. 18

SPECIÁLY TÝDEN

název	datum vydání
111 lékařů	26. 2.
111 tipů na bydlení	23. 4.
111 tipů na výlety	18. 6.
111 českých a slovenských miliardářů	15. 10.
111 tipů na zimní dovolenou	19. 11.

TÉMA VYDÁNÍ

název	datum vydání
Vzdělávání	12. 2.
Automobily	16. 4.
Finance	21. 5.
Letní příloha	25. 6.
Vzdělávání	3. 9.
Bydlení	24. 9.
Automobily	22. 10.
Investice	5. 11.
Vánoce	17. 12.

PLOŠNÁ INZERCE

Panorama	340 000 Kč
2/1 strana	310 000 Kč
2. obálka	255 000 Kč
3. obálka	225 000 Kč
4.obálka	299 000 Kč
1/1 strana	225 000 Kč
Junior Page	169 000 Kč
Junior Page uprostřed strany	199 000 Kč
1/2 strany	145 000 Kč
1/3 strany	105 000 Kč
1/4 strany	85 000 Kč
1/8 strany	55 000 Kč

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 2,60 Kč/ks
	do 20 g – 2,90 Kč/ks
	do 30 g – 3,20 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřbety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozspání, pečlivě zabalené

PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.
U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

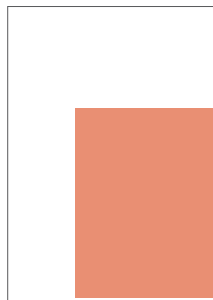
ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



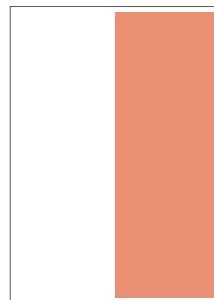
**Panorama
2/1**
na spad 410×280 mm



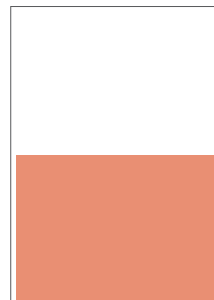
1/1
do zrcadla 180×250 mm
na spad 205×280 mm



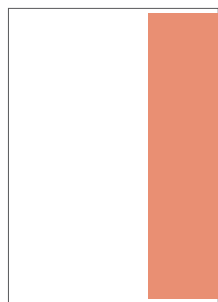
Junior Page
do zrcadla 133×188 mm
na spad 145×200 mm



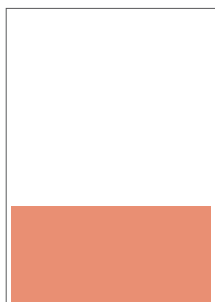
1/2
do zrcadla 87×250 mm
na spad 99×280 mm



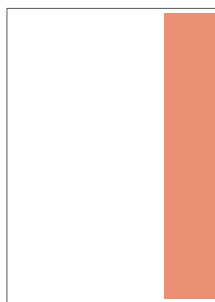
1/2
do zrcadla 180×125 mm
na spad 205×137 mm



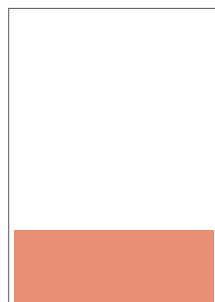
1/3
do zrcadla 57×250 mm
na spad 69×280 mm



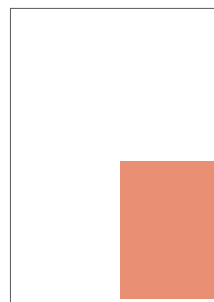
1/3
do zrcadla 180×83 mm
na spad 205×95 mm



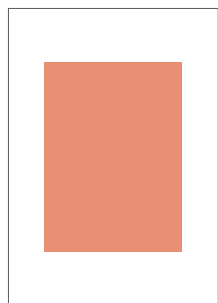
1/4
do zrcadla 41×250 mm
na spad 53×280 mm



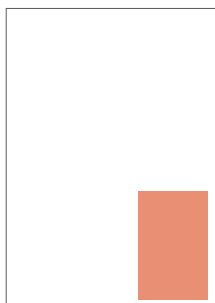
1/4
do zrcadla 180×62 mm
na spad 205×74 mm



1/4
do zrcadla 87×125 mm
na spad 99×137 mm



Junior Page na střed
do zrcadla 118×168 mm



1/8
do zrcadla 56×100 mm

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **TÝDEN** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).

V případě formátů na spad je nutné přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.