

## **Specifikace technických podmínek pro speciální operace na TV Barrandov**

Platí od 1. 1. 2017

### **A/ Sponzorské vzkazy:**

1. Technické podmínky sponzorských vzkazů jsou shodné s obecnými ustanoveními technických podmínek pro zařazení reklamních příspěvků do vysílání TV Barrandov.
2. Levý horní roh obrazovky nesmí obsahovat grafické elementy z důvodů možného překryvu s LOGEM TV BARRANDOV a ostatních stanic.

### **B/ Reklamní injektáž a upoutávka pro umístění do pořadu na střížnách TV Barrandov a Empresa:**

1. Podklad pro statickou injektáž musí mít rozlišení maximálně 480x270 bodů (1/16 FULL HD) a bude umístěn v dolní pravé čtvrtině obrazovky, blíže k pravému rohu. Konečné umístění bude provedeno na střížně tak, aby nedocházelo ke kolizi s ostatní grafickou výbavou pořadu a vysílání.
2. Injektáž musí být dodána v sekvenci TARGA (.tga) nebo TIFF (.tif) v signálovém tvaru RGBK (tj. s klíčem) v 32 bitové hloubce (24 bitů barvy + 8 bitů alphakanál). Barevné rozlišení – True Color.
3. Pokud se jedná o animaci, musí být dodána jako sekvence TARGA nebo TIFF.
4. Konečný poměr stran a polohu injektáže určí zadavatel po domluvě s technickým oddělením tak, aby se zabránilo kolizi s ostatními grafickými prvky.
5. Injektáž musí být dodána v nekomprimované podobě.
6. Doba trvání injektáže určí obchodní oddělení, obvyklá délka je 5 sekund.
7. Injektáž musí být doplněna nápisem „SPONZOR POŘADU“ nebo „SPONZOR PŘENOSU“ v dostatečné velikosti.

### **C/ Reklamní injektáž a upoutávka do vysílání, vkládaná OP TV Barrandov:**

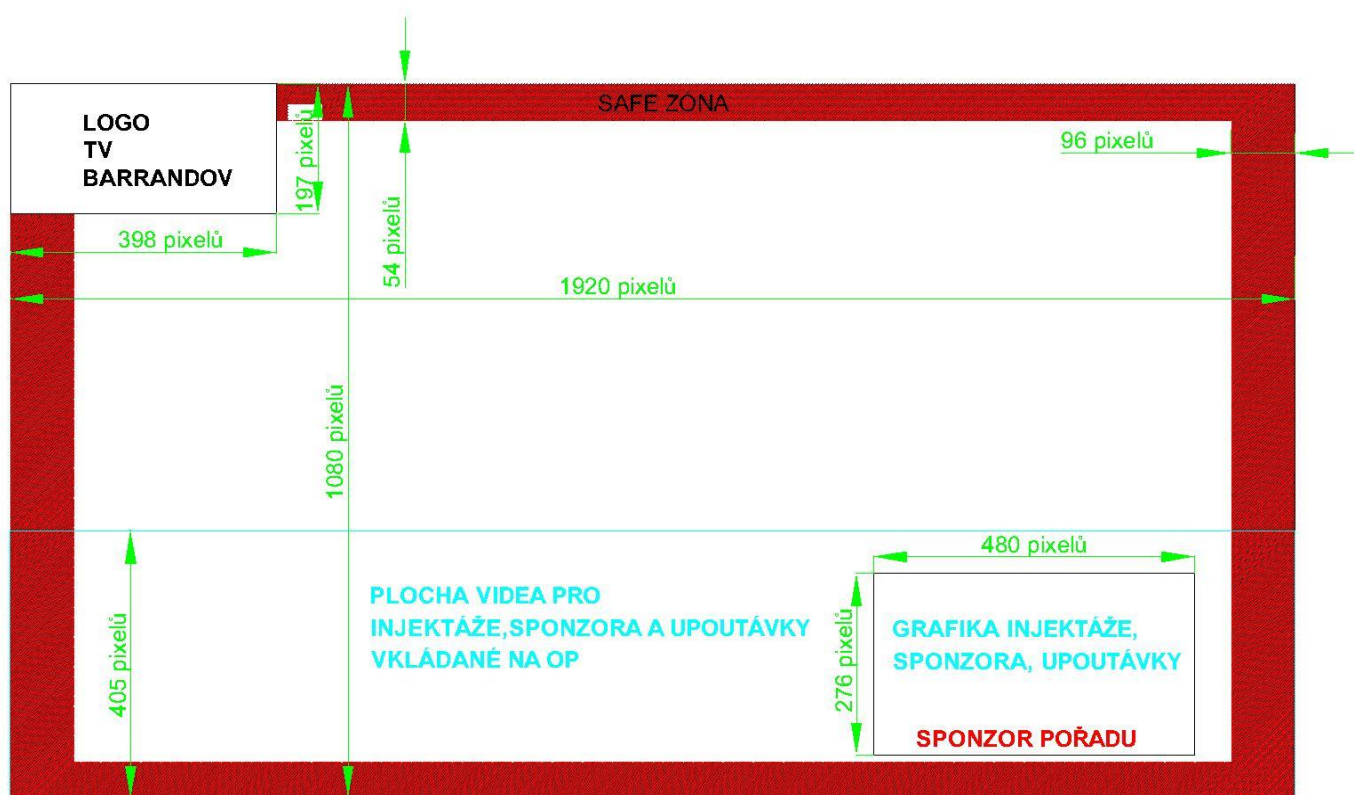
1. Reklamní injektáž nebo upoutávka je vždy vkládána jako video s alphakanálem v kontejneru .MOV v animation kodeku.
2. Délka videa musí být vždy 10 sekund. Pokud je injektáž kratší, musí být doplněno prázdnými (průhlednými) snímky.
3. Velikost plochy injektáže nebo upoutávky musí být vždy 1920x405p/50. Na této ploše je umístěna vlastní grafika injektáže nebo upoutávky v konečné velikosti a podobě.
4. Umístění grafiky injektáže nebo upoutávky na TV je u spodního okraje obrazovky. Mělo by být soustředěno do pravého dolního rohu, tak, aby nedocházelo ke kolizi s ostatní grafickou výbavou pořadu. Doporučená velikost vlastního grafického prvku je 480x270 bodů.
5. Safe zóny je nutné dodržet.
6. Injektáž bude dodána v předstihu produkčními na úsek techniky TV Barrandov, která ji nainstaluje do odbavovacího zařízení a zkontroluje.

### **D/ Reklamní injektáž k odbavení ve studiové režii TV Barrandov a Empresa:**

1. Injektáž musí být o velikosti max. 480x270 bodů.
2. Injektáž musí být vždy jako animace 25 snímků/sec, i když je obsahem statická grafika.
3. Pro odbavení ve studiových režiiích TV Barrandov a Empresa musí být injektáž dodána v sekvenci TARGA (.tga) nebo TIFF (.tif) v signálovém tvaru RGBK (tj. s klíčem) v 32 bitové hloubce (24 bitů barvy + 8 bitů alphakanál). Barevné rozlišení – True Color.

4. Doba trvání injecktáže je max. 7 sekund (175 snímků) .
5. Injecktáž musí být dodána v nekomprimované podobě.
6. Injecktáž bude dodána v předstihu produkčními na úsek techniky TV Barrandov, která ji nainstaluje do studiové režie a zkontroluje.

**E/ Rozložení grafických prvků na obrazovce TV Barrandov**



V Praze dne 1. 1. 2017