



**Periodicita:** čtrnáctideník  
**Cena výtisku:** 35 Kč / 1,79 €  
**Tištěný náklad:** 20 000 kusů  
 zdroj: Empresa Media  
**Čtenost vydání:** 85 000 čtenářů  
 zdroj: Vydavatel / odhad Média na základě dat vydavatele, ABC ČR a Media Projektu  
**Formát:** 205 × 280 mm  
**Rozsah:** 56 stran + 4 strany obálka  
**Papír, vazba:**  
 obálka 115 g KL  
 blok 60 g Perlen  
 vazba V1

## HARMONOGRAM

číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů
1/2024	10. 01. 24	27. 12. 23
2	24. 01. 24	08. 01. 24
3	07. 02. 24	22. 01. 24
4	21. 02. 24	05. 02. 24
5	06. 03. 24	19. 02. 24
6	20. 03. 24	04. 03. 24
7	03. 04. 24	18. 03. 24
8	17. 04. 24	02. 04. 24
9	čt 02. 05. 24	15. 04. 24
10	15. 05. 24	30. 04. 24
11	29. 05. 24	13. 05. 24
12	12. 06. 24	27. 05. 24
13	26. 06. 24	10. 06. 24
14	10. 07. 24	24. 06. 24
15	24. 07. 24	08. 07. 24
16	07. 08. 24	22. 07. 24
17	21. 08. 24	05. 08. 24
18	04. 09. 24	19. 08. 24
19	18. 09. 24	02. 09. 24
20	02. 10. 24	16. 09. 24
21	16. 10. 24	30. 09. 24
22	30. 10. 24	14. 10. 24
23	13. 11. 24	29. 10. 24
24	27. 11. 24	11. 11. 24
25+26	11. 12. 24	25. 11. 24
1/2025	08. 01. 25	23. 12. 24

Časopis TÝDEN patří již více než dvacet let mezi nejčtenější a nejprodáványější zpravodajské časopisy na českém trhu. Záběr časopisu je celospolečenský – od politiky přes ekonomiku, zahraničí, kulturu až po lifestyle. Redakce časopisu připravuje řadu samostatných speciálů v čele s populárním žebříčkem 111 českých a slovenských miliardářů a dalších speciálů z oblasti medicíny, cestování nebo developerského sektoru.

### Cílová skupina:

Převážně muži, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídících pracovníků, ekonomicky aktivní čtenáři, socioekonomická skupina A, B, studenti ekonomických oborů.

zdroj: Média Research



### PLOŠNÁ INZERCE

<b>Panorama</b>	340 000 Kč
<b>2/1 strana</b>	310 000 Kč
<b>2. obálka</b>	255 000 Kč
<b>3. obálka</b>	225 000 Kč
<b>4.obálka</b>	299 000 Kč
<b>1/1 strana</b>	248 000 Kč
<b>Junior Page</b>	196 000 Kč
<b>1/2 strany</b>	174 000 Kč
<b>1/3 strany</b>	137 000 Kč
<b>1/4 strany</b>	116 000 Kč
<b>1/8 strany</b>	75 000 Kč

### VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

<b>vkládání</b>	do 10 g – 2,60 Kč/ks
	do 20 g – 2,90 Kč/ks
	do 30 g – 3,20 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřibety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozspání, pečlivě zabalené

### PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

### STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

<b>do 14 kalendářních dnů před uveřejněním</b>	100 % ceny
<b>od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním</b>	80 % ceny
<b>od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním</b>	50 % ceny
<b>nad 28 dní</b>	bez stornovacích poplatků

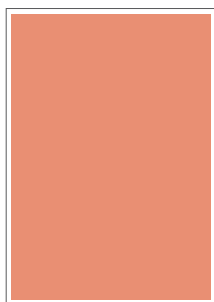
**Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.**

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

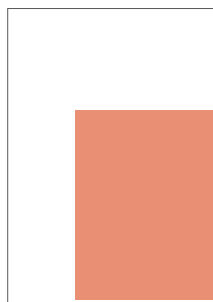
### ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



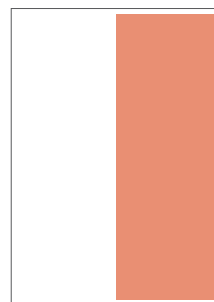
**Panorama  
2/1**  
na spad 410×280 mm



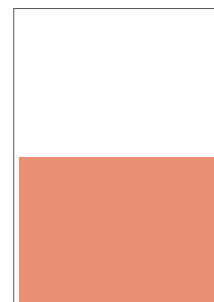
**1/1**  
do zrcadla 180×250 mm  
na spad 205×280 mm



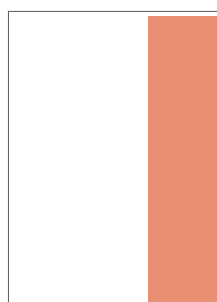
**Junior Page**  
do zrcadla 133×188 mm  
na spad 145×200 mm



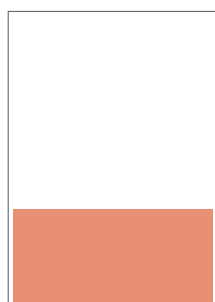
**1/2**  
do zrcadla 87×250 mm  
na spad 99×280 mm



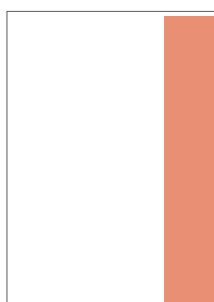
**1/2**  
do zrcadla 180×125 mm  
na spad 205×137 mm



**1/3**  
do zrcadla 57×250 mm  
na spad 69×280 mm



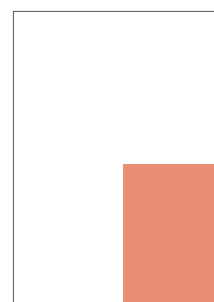
**1/3**  
do zrcadla 180×83 mm  
na spad 205×95 mm



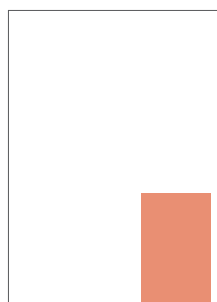
**1/4**  
do zrcadla 41×250 mm  
na spad 53×280 mm



**1/4**  
do zrcadla 180×62 mm  
na spad 205×74 mm



**1/4**  
do zrcadla 87×125 mm  
na spad 99×137 mm



**1/8**  
do zrcadla 56×100 mm

### TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **TÝDEN** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm). Obrázky nesmí přesáhnout 260% plošného barevného krytí.

**V případě formátů na spad je nutné přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.**